



LICENCE PROFESSIONNELLE
EN FORMATION INITIALE ET CONTINUE

Management de l'événementiel

Contact

Secrétariat du département
Techniques de commercialisation
21 place Paul Bert
64100 Bayonne
Tél. : 05 59 57 43 81
sec-tc@iutbayonne.univ-pau.fr

Candidats en formation initiale

- être titulaire d'un bac+2 (L2, DUT, BTS, titres certifiés au niveau III) dans les domaines du commerce, de la gestion, des sciences de la communication ou de la culture
- avoir une expérience dans le secteur événementiel (stage, projet tutoré, projet associatif, etc)

Candidats en formation continue / en contrat de professionnalisation

- être titulaire d'un bac+2 ou équivalent (validation des acquis)
- avoir une expérience dans le secteur événementiel

DANS CES DEUX CAS, CONTACTER LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE DE L'IUT

Informations inscriptions

Pour vous inscrire ou pour plus
d'informations, contactez-nous ou
consultez notre site web :
www.iutbayonne.univ-pau.fr

Formation continue

Tél. 05 59 57 43 07
forco@iutbayonne.univ-pau.fr

CETTE FORMATION EST SOUTENUE PAR :

- la CGPME,
- l'APACOM,
- Biarritz Tourisme,
- Surfrider Foundation,
- Biarritz for Event,
- Terres Basques,
- Mosquito,
- Evenida,
- La SNCF,
- Biarritz Océan.

Conception : Direction de la Communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Octobre 2015



www.iutbayonne.univ-pau.fr

Ce diplôme a pour objectif de répondre aux besoins de recrutement des organisateurs et des sociétés prenant en charge les salons, les congrès, les foires et les événements de toutes sortes. Il forme des personnes polyvalentes pouvant gérer des évènements dans leur globalité.



Métiers

- Chargé de projet ou d'affaires dans des agences spécialisées
- Chargé de communication événementielle en entreprise ou collectivités
- Responsable des relations publiques pour des sociétés et des administrations

Secteurs d'activité

Les sociétés susceptibles d'offrir des débouchés professionnels sont nombreuses dans la mesure où, à côté des services publics (Etat, collectivités territoriales, associations de communes) et associatifs (syndicats professionnels, associations humanitaires et de loisirs), l'éventail des secteurs concernés rassemble aussi bien les sociétés industrielles (automobile, mécanique, chimie, énergie, transport...), de services (banques, assurance, hôtellerie et tourisme...) que les structures consulaires (CCI, chambres d'agriculture et de métiers).

Missions

- Concevoir des manifestations (journées, expositions, conférences, séminaires, visites, jumelages...)
- Planifier, gérer, organiser des manifestations et des évènements
- Connaître les contraintes réglementaires et techniques
- Gérer des plans et des budgets annuels
- Négocier avec différents prestataires et partenaires
- Concevoir des outils de communication
- Gérer les relations publiques
- Manager une équipe

Programme de la formation

La licence professionnelle associe formation théorique et formation pratique en partenariat avec les entrepreneurs. Les professionnels assurent d'ailleurs une part active de l'enseignement. Les cours sont organisés en unités d'enseignements (UE) réparties sur deux semestres (30 ECTS par semestre validé). Ce diplôme a valeur nationale. Il est inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

UE 1 MISE À NIVEAU

- Pour les étudiants non familiarisés avec la communication commerciale : techniques fondamentales de marketing
- Pour les autres étudiants : analyse du secteur professionnel et ses interactions avec les autres activités économiques (privées et publiques)

UE 2 MANAGEMENT ET GESTION DE L'ÉVÉNEMENTIEL

- Gestion budgétaire
- Management d'équipe

UE 3 MARKETING DE L'ÉVÉNEMENTIEL

- Techniques de négociation
- Spécificités du marketing événementiel

UE 4 ORGANISATION ET SÉCURISATION DU PROJET

- Environnements juridiques de l'univers événementiel
- Organisation et logistique

UE 5 COMMUNICATION

- Communication commerciale et événementielle
- Techniques de communication et d'expression orale

UE 6 LANGAGES DE GESTION

- Anglais appliqué
- Maîtrise des logiciels de traitement de l'information et de la conception graphique

UE 7 PROJET TUTEURÉ

- Pilotage de projet multimédia
- Etude d'un problème concret en gestion d'événementiel ou organisation d'un événement
- Réalisation d'un rapport écrit avec présentation orale

UE 8 ORGANISATION ET SÉCURISATION DU PROJET APPROFONDISSEMENTS

- Organisation et logistique
- Environnement juridique

UE 9 GESTION COMMERCIALE ET MARKETING

- Gestion de la négociation pour l'événementiel
- Promotion, relations presse et valorisation du patrimoine culturel local

UE 10 INSERTION DANS LE MARCHÉ DU TRAVAIL

- Développement personnel et création d'entreprise
- Connaissance de l'événementiel sportif et des spectacles

UE 11 STAGE (12 ECTS)

- Développement du savoir-faire en entreprise
- 12 semaines au minimum avec réalisation d'un rapport écrit et d'une présentation orale