



LICENCE PROFESSIONNELLE
EN FORMATION INITIALE ET CONTINUE

Commerce

SPÉCIALITÉ

Management de l'événementiel

www.iutbayonne.univ-pau.fr

Cette formation est soutenue par :

- la CGPME
- l'APACOM
- Biarritz Tourisme
- Surfrider Foundation
- Biarritz for Event
- Terres Basques
- Mosquito
- Evenida
- La SNCF
- Biarritz Océan

Contact

Secrétariat du département
Techniques de commercialisation
21 place Paul Bert - 64100 Bayonne
Tél. : 05 59 57 43 81
Fax : 05 59 57 49 89
sec-tc@iutbayonne.univ-pau.fr
<http://www.iutbayonne.univ-pau.fr>

Conditions d'admission

FORMATION INITIALE

- être titulaire d'un bac+2 (L2, DUT, BTS, titres certifiés au niveau III) dans les domaines du commerce, de la gestion, des sciences de la communication ou de la culture
- avoir une expérience dans le secteur événementiel (stage, projet tutoré, projet associatif, etc)

FORMATION CONTINUE

(CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CIF)

- être titulaire d'un bac+2 ou équivalent (validation des acquis)
- avoir une expérience dans le secteur événementiel

Modalités d'admission

- Inscription sur CIEL2 via le site de l'IUT
- Sélection des dossiers
- Entretien oral

Conception : Direction de la Communication - UPPA Octobre 2013



Ce diplôme a pour objectif de répondre aux besoins de recrutement des organisateurs et des sociétés prenant en charge les salons, les congrès, les foires et les événements de toutes sortes. Il forme des personnes polyvalentes pouvant gérer des événements dans leur globalité.

Métiers

- Chargé de projet ou d'affaires dans des agences spécialisées
- Chargé de communication événementielle en entreprise ou collectivités
- Responsable des relations publiques pour des sociétés et des administrations

Secteurs d'activité

Les sociétés susceptibles d'offrir des débouchés professionnels sont nombreuses dans la mesure où, à côté des services publics (Etat, collectivités territoriales, associations de communes) et associatifs (syndicats professionnels, associations humanitaires et de loisirs), l'éventail des secteurs concernés rassemble aussi bien les sociétés industrielles (automobile, mécanique, chimie, énergie, transport...), de services (banques, assurance, hôtellerie et tourisme...) que les structures consulaires (CCI, chambres d'agriculture et de métiers).

Missions

- Concevoir des manifestations (journées, expositions, conférences, séminaires, visites, jumelages...).
- Planifier, gérer, organiser des manifestations et événements.
- Connaître les contraintes réglementaires et techniques.
- Gérer des plans et budgets annuels.
- Négocier avec différents prestataires et partenaires.
- Concevoir des outils de communication.
- Gérer les relations publiques.
- Manager une équipe.

Programme de la formation

La licence professionnelle associe formation théorique et formation pratique en partenariat avec les entrepreneurs. Les professionnels assurent d'ailleurs une part active de l'enseignement.

Les cours sont organisés en unités d'enseignements (UE) réparties sur deux semestres (30 ECTS par semestre validé).

Ce diplôme a valeur nationale. Il est inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles.

UE 1 MISE À NIVEAU

- Pour les étudiants non familiarisés avec la communication commerciale : techniques fondamentales de marketing
- Pour les autres étudiants : analyse du secteur professionnel et ses interactions avec les autres activités économiques (privées et publiques)

UE 2 MANAGEMENT ET GESTION DE L'ÉVÉNEMENTIEL

- Gestion budgétaire
- Management d'équipe

UE 3 MARKETING DE L'ÉVÉNEMENTIEL

- Techniques de négociation
- Spécificités du marketing événementiel

UE 4 ORGANISATION ET SÉCURISATION DU PROJET

- Environnements juridiques de l'univers événementiel
- Organisation et logistique
- Conformités réglementaires et sécuritaires

UE 5 COMMUNICATION

- Communication commerciale et événementielle
- Techniques de communication et d'expression orale

UE 6 LANGAGES DE GESTION

- Anglais appliqué
- Maîtrise des logiciels de traitement de l'information et de la conception graphique

UE 7 PROJET TUTEURÉ

- Pilotage de projet multimédia
- Etude d'un problème concret en gestion d'événementiel ou organisation d'un événement
- Réalisation d'un rapport écrit avec présentation orale

UE 8 ORGANISATION ET SÉCURISATION DU PROJET APPROFONDISSEMENTS

- Organisation et logistique
- Environnement juridique

UE 9 GESTION COMMERCIALE ET MARKETING

- Gestion de la négociation pour l'événementiel
- Promotion, relations presse et valorisation du patrimoine culturel local

UE 10 INSERTION DANS LE MARCHÉ DU TRAVAIL

- Développement personnel et création d'entreprise
- Connaissance de l'événementiel sportif et des spectacles

UE 11 STAGE (12 ECTS)

Développement du savoir-faire en entreprise
12 semaines au minimum avec réalisation d'un rapport écrit et d'une présentation orale

