



ADMISSION ET CANDIDATURE

Formation accessible via Parcoursup : <https://www.parcoursup.fr>

La sélection repose sur l'étude du dossier et un entretien oral (motivation + tests). Formation accessible aux bacs généraux et bacs technologiques (STMG).

PASSERELLES : Sur dossier, des passerelles sont prévues en 2^e et 3^e de B.U.T. (étudiants en Licences ou BTS). Les étudiants inscrits en B.U.T. peuvent obtenir le DUT à l'issue de la 2^e année.



DÉPARTEMENT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

21, place Paul Bert
64100 BAYONNE
05 59 57 43 80/81
sec-tc@iutbayonne.univ-pau.fr

Formation Continue et Alternance
Informations (modalités, tarifs...)
alternance@iutbayonne.univ-pau.fr
05 59 57 43 07

Mission Handicap
handi@univ-pau.fr
05 59 40 79 00

www.iutbayonne.univ-pau.fr

DÉBOUCHÉS

COMPÉTENCES ET MÉTIERS

A l'issue du B.U.T. Techniques de commercialisation les diplômés peuvent occuper des fonctions commerciales en marketing, vente et communication. Ils exercent des métiers tels que :

- Commercial, chargée de clientèle tous secteurs (Banque, Assurance, immobilier, agroalimentaire...)
- Assistant web marketing et e-commerce
- Chargé de projet communication, événementiel
- Acheteur - Assistant export.

POURSUITE D'ÉTUDES (sur dossier ou concours)

Masters universitaires (IAE, Facultés) : nombreux masters accessibles dans les Universités et IAE en France. **À l'IAE de Bayonne :** Master Management et commerce international - Master Conseiller financier Banque Assurance - Master Achat et logistique à l'international.

Ecoles de commerce : Parcours grandes écoles ou titres RNCP niveau 7



ENVIRONNEMENT LOCAL PRIVILÉGIÉ

L'IUT, situé dans un environnement privilégié entre mer et montagne, permet aux étudiants de mener de multiples activités extra-universitaires et de bénéficier d'un cadre de vie agréable. Le Département TC se trouve au cœur de Bayonne, à proximité des services universitaires (Maison de l'étudiant, bibliothèque, RU) et des commerces.

BUT. | TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Bachelor Universitaire de Technologie



www.iutbayonne.univ-pau.fr

Conception : Samantha Vitrolles - Impression : centre de reprographie - UPPA - Septembre 2025 - Ne jetez pas sur la voie publique



PRÉSENTATION

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation est une formation commerciale polyvalente qui permet d'intégrer rapidement le marché du travail ou de poursuivre des études.

UNE PÉDAGOGIE ACTIVE CENTRÉE SUR L'ÉTUDIANT



Suivi personnalisé des étudiants : tutorat, aide à la construction du projet professionnel



Apprentissage en jeux de rôle
Entreprises partenaires



Travaux de groupe, jeu d'entreprise, projets tutorés



Parcours différenciés : 2^e année en alternance, semestre à l'étranger



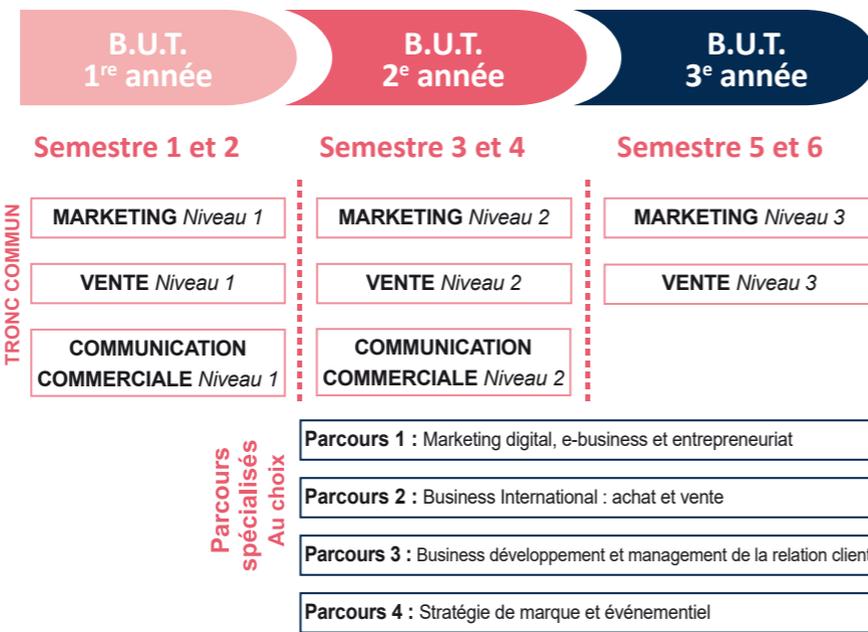
Équipe pédagogique variée : enseignants et professionnels du commerce.



Éspaces pédagogiques innovants

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE : le nouveau diplôme des IUT

UN CURSUS INTÉGRÉ EN 3 ANS



LES + DU BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

- Un cursus intégré de 3 ans sans sélection supplémentaire.
- Un diplôme aligné sur les standards internationaux, facilitant la mobilité.
- Un cursus universitaire et professionnel répondant à un programme national.
- Une formation professionnelle avec 600h de projets et 22 à 26 semaines de stage.
- Une formation validée en contrôle continu.

STAGES et ALTERNANCES

Le B.U.T. propose un stage par an (de 22 à 26 semaines sur les 3 ans).

- en B.U.T.1 Stage contact client - 4 semaines
- en B.U.T.2 Stage marketing, vente ou communication - 8 semaines
- en B.U.T.3 Stage 14 semaines mission commerciale en lien avec le parcours choisi.

L'alternance est possible à partir de la 2^e année (pour 2 ans) ou en 3^e année dans la plupart des parcours.

PROJETS COLLABORATIFS PROFESSIONNALISANTS

Tout au long de la formation, l'étudiant réalise des projets permettant de mettre en œuvre les compétences acquises. Les projets sont encadrés par les enseignants et menés par une équipe d'étudiants.

Projets internes : Gala, Compétitions réseau TC France, Communication, Réseau des anciens, Uhaïna.

Projets associatifs : Greens de l'espoir, 4LTrophy, Odyssea, Trail Runner Foundation.

Projets d'entreprise : Réalisations d'études et enquêtes, organisation d'événements et actions de communication, phoning ...

LES ATOUTS DU DIPLÔME



B.U.T.
Diplôme national
reconnu Grade
de Licence

