Les outils du e-marketing pour les TPE - PME

Pour qui

Entreprises souhaitant élaborer ou améliorer la promotion de leur image, produits et services sur le web, à destination de leurs clients et publics cibles.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Formateurs

Adeline Rombaut (experte en e-marketing)
Marta Toribio (experte en social media)
Frédéric Pérès (expert consultant en performance numérique pour les entreprises)

Modalités d'enseignement

Chaque module est assorti de mises en situation pratiques sur poste informatique

Matériel utilisé

1 poste informatique par participant

Plateforme d'accès à distance

Dates et Lieu

Période : 28 avril au 30 juin 2016

En journées (7h) et demi-journées (3h30)

Lieu : IUT de Bayonne et du Pays Basque – *site d'Anglet Montaury*

http://www.iutbayonne.univ-pau.fr

Durée

35 heures

Prix : 450 **€ / 300 € financement personnel**

(non assujetti à la TVA)

Présentation

L'objectif de ces sessions de formation est :

- Comprendre les différentes attentes et comportements des internautes sur le web : ceux qui cherchent, ceux qui papillonnent ou encore qui interagissent.
- Connaître les leviers technologiques permettant à l'entreprise d'assurer une présence sur le web répondant à ces différentes attentes et comportements.
- Pratiquer les outils et techniques mettant en œuvre ces leviers : *référencement naturel, affiliation, adwords, marketing social media, rédaction de contenus pour le web, …*

Les enseignements dispensés laisseront une large place à la **pratique des outils** du e-marketing.

Contenus

E-marketing

7h

- Écosystème digital
- Panorama des leviers du e-marketing
- E-commerce
- Techniques de rédaction de contenus pour le web

Référencement

14h

- 10 commandements du référencement
- Créer du trafic sur son site Internet
- Mesurer et comprendre l'audience de son site pour plus d'efficacité

Social Media Marketing

14h

- Identifier les différents médias et réseaux sociaux (Facebook, Linkedin, Twitter, Youtube, Viadeo, etc.) et leurs usages
- Construire sa Stratégie Social Media
- Développer sa relation client intégrant médias et réseaux sociaux
- Animer une communauté avec les différents outils sociaux

Infos administratives et inscription: *marina.merle@iutbayonne.univ-pau.fr*-**TEL** : 05-59-57-43-07
Infos et questions pédagogiques: *marta.toribio@iutbayonne.univ-pau.fr* **TEL** : 05-59-57-43-53