

IUT de Bayonne et du Pays Basque

2, allée du parc Montaury
64600 ANGLET
Tél : 05 59 57 43 20
Fax : 05 59 57 43 29
sec-info@iutbayonne.univ-pau.fr
www.iutbayonne.univ-pau.fr

Conception : Direction de la Communication - UPPA - Novembre 2017



Licence professionnelle

**Métiers du numérique :
conception, rédaction et réalisation web**

Parcours | **Informatique et communication multimédia**
Gestion des projets multimédia

CANDIDATS en formation initiale (liste non exhaustive)

DUT, BTS, L2, DEUST :

informatique, métiers du multimédia et de l'internet, services et réseaux de communication, information et communication, audiovisuel, arts, communication des entreprises, scientifique, réseaux et télécommunications, statistique et informatique décisionnelle, électronique, automatique....

CANDIDATS en formation continue / en contrat de professionnalisation

- Être titulaire de l'un des diplômes requis au titre de la formation initiale
- ou
- Avoir un niveau de formation compris entre le bac et le niveau bac +2 et faire valoir, par une validation des acquis professionnels, une expérience professionnelle d'une durée minimum de 5 ans.

Dans ces deux cas, contacter le service de formation continue de l'IUT

Cette formation est agréée par le Conseil Régional d'Aquitaine, dans le cadre d'un plan régional de formation.



Informations inscriptions

Pour vous inscrire, ou pour plus d'informations,
contactez-nous ou consultez notre site web :
www.iutbayonne.univ-pau.fr

Formation continue

Tél. : 05 59 57 43 07
forco@iutbayonne.univ-pau.fr



www.iutbayonne.univ-pau.fr

La licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web parcours Informatique et communication multimédia ou Gestion des projets multimédia a pour but de doter les candidats de compétences croisées dans les domaines de l'informatique, des médias et de la gestion de projet.



DÉBOUCHÉS de la formation

Selon son profil universitaire d'entrée et ses objectifs professionnels, le titulaire de cette licence professionnelle pourra notamment occuper des postes de :

- chef de projet multimédia ou assistant chef de projet multimédia (selon la taille de l'entreprise).
- concepteur / administrateur / développeur de sites web ou applications mobiles à vocation industrielle et commerciale.
- concepteur / développeur de produits multimédias grand public.
- gestionnaire d'un centre de ressources ou de médiathèque.

ORGANISATION de la formation

- FORMATION UNIVERSITAIRE INTENSIVE
 - 35 semaines en centre de formation
 - 16 semaines en entreprise
- FORMATION EN ALTERNANCE (contrat de professionnalisation)
 - 19 semaines en centre de formation au cours des six premiers mois
 - 33 semaines en entreprise

ÉVALUATION de la formation

- Suivi personnalisé.
- Présence obligatoire.
- Évaluation en contrôle continu (contrôles écrits et oraux, individuels et collectifs).

PROGRAMME pédagogique

Quatre Unités d'Enseignement théoriques et pratiques

- MISE À NIVEAU (selon le profil d'entrée du candidat) 75 HEURES
 - Bases de l'audiovisuel.
 - Système, réseaux, bases de données, systèmes de gestion de contenus (CMS).
 - Bases de l'algorithmique et de la programmation orientée objet.
- ANALYSE ET CONCEPTION (Tronc commun) 150 HEURES
 - Multimédia : analyse sémiologique des applications multimédias, conception de scénarios.
 - Gestion de projet : introduction au pilotage de projet.
 - Informatique : analyse et conception d'applications interactives.
- LANGAGES, OUTILS ET TECHNIQUES (Tronc commun) 150 HEURES
 - Multimédia : techniques et outils de création et d'animation.
 - Gestion de projet : techniques et outils de planification, suivi et gestion juridique de projets multimédias.
 - Informatique : mise en œuvre de sites web interactifs et dynamiques.
- PARCOURS (une spécialité à choisir selon les objectifs et le profil d'entrée du candidat) 100 HEURES
 - Gestion de projet : référencement, commercialisation, évaluation d'une application multimédia.
 - Informatique : développement d'applications distribuées orientées Web.

Deux Unités d'Enseignement dédiées à des activités professionnelles et pratiques

La formation met aussi les étudiants en situation professionnelle afin de les préparer à leur activité future dans le domaine du multimédia :

- PROJETS TUTORÉS ET DE SYNTHÈSE
Travaux individuels ou collectifs de petite envergure, les projets tutorés sont des exercices de mise en application des enseignements théoriques.
Le projet de synthèse est un projet complet d'analyse, de conception et de réalisation d'un produit multimédia (site web, borne multimédia ou DVD) pour le compte d'un commanditaire interne ou externe à la formation. Il est réalisé en équipe tout au long de l'année universitaire, et donne lieu à la rédaction d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury d'enseignants de la formation et éventuellement de commanditaires extérieurs.
- STAGE OU ALTERNANCE
Expérience en entreprise sous forme de stage en clôture de formation ou d'alternance tout au long de la formation. Cette expérience donne lieu à la rédaction d'un mémoire et à une soutenance devant un jury composé d'enseignants et de professionnels.