

IUT de Bayonne et du Pays Basque

2, allée du parc Montauray
64600 ANGLET
Tél : 05 59 57 43 07
forco@iutbayonne.univ-pau.fr
www.iutbayonne.univ-pau.fr

Conception : Direction de la Communication - UPPA, Novembre 2017



Diplôme d'université - DU

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Conditions et modalités d'admission

- Diplôme requis : niveau bac + 2
- Expérience professionnelle de 6 mois minimum
- Sélection sur dossier
- Entretien devant un jury évaluant les motivations des candidats pour la formation ainsi que l'adéquation de la formation à leur projet professionnel

Dates à retenir

- Retrait des dossiers de candidature à partir de septembre
- Date limite de dépôt des dossiers de candidature avant fin janvier
- Démarrage de la formation : février

INSCRIPTIONS

Pour vous inscrire, ou pour plus d'informations, consultez notre site web :
www.iutbayonne.univ-pau.fr



GRANDE ÉCOLE
DU NUMÉRIQUE



UNIVERSITÉ
DE PAU ET DES
PAYS DE L'ADOUR

www.iutbayonne.univ-pau.fr

Le Diplôme Universitaire “Technologies de l'Information et de la Communication” a pour but de doter les candidats de connaissances et compétences en informatique web et communication digitale leur donnant la capacité de développer des produits web & multimédia ou de mener des stratégies web marketing.



Public cible et métiers visés

- Le DU TIC s'adresse à un public d'adultes exerçant ou ayant exercé une activité professionnelle, en emploi, en recherche d'emploi, en reconversion professionnelle ou encore en recherche de compléments de compétences dans les technologies du web et du multimédia.
- Plusieurs dispositifs peuvent permettre de financer la formation.
- En fin de formation, les apprenants peuvent viser les métiers suivants : Intégrateur web, WebMarketeur, Chargé de communication digitale.

Modalités de la formation

- Durée de la formation : 10 mois à temps plein (900 h d'enseignements et 3 mois de stage en entreprise).
- Évaluation des candidats, pour moitié :
 - contrôle continu des connaissances,
 - soutenance du mémoire de stage et épreuve de synthèse portant sur l'ensemble de la formation.

Points forts de la formation

- Des promotions de petite taille, pour un accompagnement personnalisé.
- Participation de nombreux intervenants professionnels du web et du multimédia.
- Pratique de méthodes pédagogiques actives : travail concret en groupe et par objectifs.
- Accès 24h/24h aux espaces de cours et Travaux Pratiques via une simple connexion à internet.
- Labellisée Grande École du Numérique : <https://www.grandeecolenumerique.fr>

Programme pédagogique

MISE À NIVEAU EN INFORMATIQUE

- Initiation à l'utilisation d'un système informatique (Windows, Linux)
- Initiation à l'algorithmique et à la programmation
- Initiation aux bases de données relationnelles

TECHNIQUES DE PRODUCTION ET D'INTÉGRATION WEB & MULTIMÉDIA

- Intégration web
- Création de sites web à l'aide de CMS (Systèmes de Gestion de Contenus)
- Programmation côté serveur
- Acquisition et production de ressources audiovisuelles (photo, tournage, montage, prise de son, post-production)
- Production de ressources graphiques (retouche d'images, chartes graphiques, logos)

MÉTHODES ET OUTILS POUR L'INGÉNIERIE DES SYSTÈMES D'INFORMATION MULTIMÉDIAS

- Conception d'applications multimédias (sémiologie, analyse des besoins & cahier des charges, méthodologie de conception de sites web, prototypage, ergonomie)
- Marketing digital et Communication (référencement, SEO, réseaux sociaux, webmarketing, rédaction de contenus)
- Droit et environnement juridique du web et du multimédia
- Pilotage de projets multimédias (planification et organisation, suivi des tâches, recettage)

PROJET TUTORÉ ET STAGE

- Un projet professionnel collectif durant l'année : création ou marketing digital autour d'un site web
- Stage en entreprise (3 mois)

Logiciels & langages supports aux enseignements

- Suite Adobe : Photoshop, Premiere Pro, Audition, Illustrator
- Systèmes de Gestion de contenus : Joomla!, WordPress, Prestashop (cours optionnel)
- Langages du web : xHTML, HTML5, CSS3, Javascript, PHP, MySQL
- Outils de webmarketing et de veille technologique

Les espaces de cours et Travaux Pratiques ainsi que tous les serveurs pédagogiques et logiciels (y compris la suite Adobe) sont accessibles aux apprenants 24h/24h via une simple connexion internet.