Responsable Marketing Digital

Montréal ou télétravail
Stage de 2 à 6 mois
Sur commission
Dès que possible

Profil

Bac +2 minimum dans le secteur Communication et/ou Marketing

Expérience similaire requise

Compétences

Création de leads

Maitrise des techniques de négociation et de vente

Maitrise de l'anglais

Qualités rédactionnelles et compétences oratoires

Participation à l'élaboration de stratégies digitales

Qualités

Gestion du stress

Créativité

Organisation

Force de conviction

Autonomie

Contact

candidat@studyland.ca

L'entreprise d'accueil

- **Présentation** : Plateforme de mise en relation d'étudiants avec des entreprises canadiennes
- **Mission** : Trouver le stage qui correspond à chaque profil et les accompagner dans leur démarche
- **Valeurs** : Ambition, Succès et Confiance

Missions

- Améliorer la stratégie commerciale de l'entreprise
- Suivre et optimiser les campagnes marketing menées sur Internet
- Élaborer un plan d'action en partenariat avec le service RH
- Créer des supports de vente pour les clients et les partenaires
- Analyser les ventes et définir les objectifs à atteindre
- Assurer une veille concurrentielle du marché
- Réaliser des études marketing (qualitatives et quantitatives)
- Travailler en collaboration avec les autres pôles de l'entreprise
- Mettre en relation les étudiants et la plateforme dans le cadre d'un processus de recrutement pour les entreprises partenaires