



CHARTRE GRAPHIQUE

de l'IUT de Bayonne et du Pays Basque
Logotype et charte d'utilisation

SOMMAIRE

Introduction p2

Logotype

- ✧ Identité institutionnelle p3
- ✧ Les mises en forme possibles pour le logo p4
- ✧ Version couleur et police p5
- ✧ Versions monochrome et niveaux de gris p6

Utilisation du logotype

- ✧ Taille minimale p7
- ✧ Utilisations proscrites p8
- ✧ Espace de dégagement p9
- ✧ Supports de cours / utilisation web / print p10

INTRODUCTION

L'IUT de Bayonne et du Pays Basque a fait évoluer son identité graphique et les codes visuels qui l'accompagnent. La charte graphique a pour objectifs d'établir les règles d'utilisation de la communication visuelle et de permettre ainsi une identification claire et homogène de l'institution, conformément à sa mission de service. Ce guide s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent des documents portant la signature de l'IUT. Il comprend les instructions concernant le logotype et son utilisation et les erreurs à éviter.

Les fichiers sont disponibles ici : <https://www.iutbayonne.univ-pau.fr/logo-charte-graphique.html>

En 1 clic : Logo et charte graphique.

Contact : Cellule communication de l'IUT Courriel : communication@iutbayonne.univ-pau.fr

I LOGOTYPE

I.1 Identité institutionnelle

Le logotype constitue l'identité visuelle de l'IUT de Bayonne et du Pays Basque.

Cette signature en format « carré » est apposée sur l'ensemble des documents conçus, réalisés par l'IUT de Bayonne et du Pays Basque et est utilisée pour signer ses actions propres.

Elle est donc exclusivement réservée à l'institution.

11.2 Les mises en forme possibles pour le logo



Attention :
privilégier l'utilisation de cette version.

I.2 Version couleur et police



Pantone 7459
C78 M31 J9 No
R30 V141 B189
L65 A18 B34
T198 S84 L74



Pantone 485 C
C7 M100 J95 N1
R215 V0 B33
L49 A67 B53
T351 S100 L84

Police :

Candara

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

NB : seule la lettre Q en majuscule est issue de la police de caractères myriad pro

1.3 Versions monochrome et niveaux de gris

Une variante niveaux de gris a été créée pour les documents destinés à être photocopiés, faxés ou imprimés en N/B et en une couleur (blanc) lorsque le fond sur lequel le logotype est apposé ne permet pas une bonne visibilité des couleurs.

Exemple sur fond blanc



Exemple inversé sur fond noir



II UTILISATION DU LOGOTYPE

II.1 Taille minimale (sur un format A4)



Exemple :

Le logo de 25 mm de hauteur correspond à un document de 210 mm x 297 mm de hauteur (A4).

Pour une affiche de 400 mm x 600 mm, le logo fera 50 mm de hauteur minimum.

Hauteur du document	297 mm	420 mm	600 mm	1760 mm
Hauteur du logotype	25 mm	35 mm	50 mm	148 mm
Format type	A4	A3	A2	A1

11.2 Utilisations proscrites

- NE PAS DÉFORMER LE LOGOTYPE



- NE PAS METTRE DE FOND BLANC



- NE PAS CHANGER DE POLICE



- NE PAS METTRE D'OMBRE PORTÉE



- ATTENTION À LA VISIBILITÉ DU LOGOTYPE



- NE PAS CHANGER DE COULEUR



11.3 Espace de dégagement



Pour assurer la lisibilité du logotype, il est demandé de laisser un espace libre tout autour du logotype en version institutionnelle comme en version partenaire.

Cet espace libre est AU MOINS ÉGAL à la largeur du mot « PAYS »



II.1 Supports de cours / utilisation web / print

Merci de faire figurer le logo sur vos supports de cours, ainsi que sur vos documents créés pour l'IUT.

Attention cependant à la qualité des fichiers que vous utilisez. Différents formats d'enregistrement sont à disposition sur le drive. (Privilégiez le format JPG pour toutes vos utilisations et le format PNG lorsque vous ne souhaitez pas avoir de fond blanc sous le logo.

Attention : le format PNG est un format web et non print).

